



مسئولیت اجتماعی؛ بخشی از وظیفه ما

زهرا نوری ✍️



گرفته شود. با مشارکت در **شهروندی شرکتی**^۲ و در نتیجه در پایداری، شرکت خود را برای مقابله با بی‌اطمینانی در آینده آماده می‌سازد. جهان، مسیری را دنبال می‌کند که در آن **عوامل محیطی، اجتماعی و راهبری**^۳ در خط مقدم کسب‌وکار قرار دارند و بنابراین، شرکتی که مسئولیت اجتماعی شرکتی را پیاده می‌کند، جایگاهی را به‌عنوان بازیگر در آینده صنعت خود به‌دست می‌آورد. شرکت پایدار، شرکتی سودآورتر است: پایداری منجر به طول عمر می‌شود و طول عمر منجر به سود بیشتر می‌شود.

افزون بر این و به‌دنبال ارتباط ویژه با شرکتهای سهامی عام، دسته‌بندی شرکت به‌عنوان شرکتی با مدل کسب‌وکار

در همه دوران، هدف بنگاه، مرتبط با خلق ارزش برای سهامدارانش بوده است. اما امروزه، در چنین تعریفی، باید واژه ذینفعان جایگزین واژه سهامداران شود. اقدام و تصمیمهای بنگاه بر جمعیت زیادی که به‌عنوان ذینفعان معرفی می‌شوند، تاثیرگذار است. در دنیای کنونی، شرکت یا موسسه دارای مسئولیتهایی است که این مسئولیتهای فراتر از قابلیتهای سودآوری آن و تاثیری است که بر محیط و جامعه خود می‌گذارد. موسسه در پذیرش و رعایت این تعهد، می‌تواند در **مسئولیت اجتماعی شرکتی**^۱ مشارکت کند و از نظر اجتماعی نسبت به خود، ذینفعانش و عموم مردم، پاسخگو باشد.

در گذشته، مسئولیت اجتماعی شرکتی و سودآوری شرکت از یکدیگر منفک بودند. به پایداری به‌عنوان یک مانع و نه یک فرصت نگاه می‌شد، بیشتر به‌دلیل هزینه‌های مرتبط با انجام عملیات به‌روشی همراه با مسئولیت اجتماعی و شرکتی. با این حال، در محیط کسب‌وکار امروز، مشخص شده است که مسئولیت اجتماعی شرکتی می‌تواند به سودآوری موسسه کمک کند. در نتیجه، هزینه‌های مرتبط با پایدار شدن نباید به‌عنوان هزینه، بلکه باید به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری در نظر

پیرامون مسئولیت اجتماعی سازمان و مشارکت در حسابداری اجتماعی به یک اندازه واجد شرایط هستند.

حسابدار با نظارت مستمر بر عناصر موسسه، همانند شفافیت، راهبری شرکتی و انتشار کربن، تغییرات لازم را در کنترل‌های داخلی سازمان اعمال می‌کند و آنها را در جهت پایداری شرکت هدایت می‌کند. در نهایت، مسئولیت حسابدار این است که ریسک‌های موجود در محیط کسب‌وکار شرکت را شناسایی کند، تاثیر آنها را اندازه‌گیری کند و آثار آن را کاهش دهد. این امر به همان اندازه نیز در مورد ریسک‌های اجتماعی که بخشی از همان محیط کسب‌وکار را تشکیل می‌دهند، صدق می‌کند.

بر اساس اهمیت پایداری و راهبری اجتماعی شرکتی در دنیای کسب‌وکار امروز، بایستگی روزافزونی که در آینده کسب می‌کند و ویژگی‌های حرفه حسابداری، حسابداری اجتماعی کیفیت تعیین‌کننده‌ای است که حسابدار فردا را می‌سازد. اکنون با به‌کارگیری دامنه وسیعتری از مسئولیتها، مسئولیت این حرفه این است که سرپرستی این بخش از حسابداری را برعهده بگیرد و همچنان تصمیم‌گیری را ارتقا دهد و شرکتها را به مسیر درست هدایت کند. شرکتها با وجود این‌که منشأ و بنیاد خود را از مسئولیت‌های اقتصادی در قبال سهامدارانشان دارند، با جامعه و محیط آمیخته شده‌اند و اکنون مسئولیت‌های اجتماعی و محیطی را بخشی از هدف خود می‌دانند. برای حرفه حسابداری لازم است که مسئولیت خود را بشناسد و در عین حال که همچنان ستون اصلی هر کسب‌وکاری است، به پیشرفت خود ادامه دهد.



پانوشتها:

- 1- Corporate Social Responsibility (CSR)
- 2- Corporate Citizenship
- 3- Environmental, Social, and Governance (ESG)

منبع:

• Jose Luis Kuri, **Social Responsibility Should Not Be an Obstacle; It Should Be Part of How We Operate**, IFAC, Feb. 2021

مسئولیت اجتماعی شرکتی، گردآوری سرمایه و وجوه را تسهیل می‌کند. به‌عنوان نمونه، **لاری فینک** (Larry Fink)، مدیر عامل شرکت خدمات مالی **بلک راک** (Black Rock)، به‌تازگی در نامه خود به سهامداران فاش کرد که این شرکت عوامل محیطی، اجتماعی و راهبری را در خط مقدم راهبرد سرمایه‌گذاری خود قرار داده است. بلک راک یک ابرشرکت در صنعت سرمایه‌گذاری و مالی است که داراییهای زیر مدیریت آن به تقریب ۷/۵ تریلیون دلار است.

شرکت دیگری که پایداری را در مرکز کسب‌وکار خود قرار داد، شرکت مالی **ام‌اس‌سی‌آی** (MSCI) است. این شرکت، پیش‌تاز ارائه شاخصها در سراسر جهان است و با تمرکز بر شاخصهای محیطی، اجتماعی و راهبری، شرکت‌های پایدار را ارزیابی کرده و ابزار سرمایه‌گذاری را به‌منظور دریافت وجوه تسهیل می‌کند. این راهبردها که توسط بازیگران بزرگ در صنعت مالی به‌کار گرفته شده‌اند، به‌این معنا هستند که سرمایه‌گذار امروزی درباره اثر اجتماعی و ردپای زیست‌محیطی شرکتها آگاهی دارد و به‌طور چشمگیری متقاعد شده است که پایداری شرکت، بازدهی عالی را به‌همراه دارد.

حسابداری در موقعیت خط مقدم برای جلوگیری، شناسایی و اصلاح هرگونه رعایت‌نشدن مسئولیت اجتماعی شرکت قرار دارد. نقش حسابدار در سازمان، گردآوری، اندازه‌گیری و گزارش داده‌های مربوط به عملیات کسب‌وکار است. این وظایف به‌درستی مرتبط با اطلاعات مالی سازمان هستند. با این حال، نقش حسابدار فراتر از تحلیل امور مالی شرکت است. حسابداران برای انجام این وظایف براساس اطلاعات

مسئولیت حسابدار

این است که

ریسک‌های موجود در

محیط کسب‌وکار را

شناسایی کند

