

## مقدمه

نشریه‌های حسابداری ایران را از نظر ماهیتی می‌توان به دو گروه «نشریه‌های حرفه‌ای» و «نشریه‌های دانشگاهی»، گروه‌بندی کرد. نشریه‌های حسابداری حرفه‌ای ایران، که با وجود تعداد انگشت‌شمار، پیشینه‌ای به مراتب درازتر و مخاطبانی به مراتب گسترده‌تر از نشریه‌های دانشگاهی دارند، در راستای تحقق هدف اصلی، ناشران آنها که جمگی از نهادهای حسابداری حرفه‌ای ایران هستند، خدمت به عموم و ارتقای جایگاه حسابداران حرفه‌ای در جامعه را دنبال می‌کنند. از سوی دیگر، نشریه‌های حسابداری دانشگاهی ایران که پیشینه انتشار آنها به طور عمده به یکی دودهمه اخیر باز می‌گردد، و جامعه مخاطبان آنها نیز محدود به جامعه دانشگاهیان است، ارتقای دانش حسابداری از راه پژوهشهای دانشگاهی را دنبال می‌کنند.

در این مقاله، پس از تبیین روند «دانشگاهی‌سازی» حسابداری در ایران طی دهه‌های اخیر، و مرور مؤلفه‌های اصلی این روند، ابتدا طیف گسترده نشریه‌های حسابداری دانشگاهی ایران، و سپس، تعداد انگشت‌شمار نشریه‌های حسابداری حرفه‌ای ایران به طور کلی معرفی می‌شوند. در پایان، چنین نتیجه‌گیری می‌شود که طی دهه‌های اخیر، در نتیجه گسترش و شتاب‌گیری روند دانشگاهی‌سازی

دکتر محسن قاسمی



# نگاهی به

# نشریه‌های حسابداری

# ایران