



چرا مجله‌ها هنوز هم مهم هستند!

دنیای امروز به نوعی عصر شگفتی‌هاست! امروزه، میزان اطلاعات در دسترس، بسیار شگفت‌انگیز است. ما در جیب خود، وسیله‌ای حمل می‌کنیم که به ما امکان دسترسی به مجموعه‌ای عظیم از اطلاعات را می‌دهد؛ از داده‌های بسیار مهم درباره کسب‌وکار گرفته تا ویدئوهای سرگرم‌کننده در مورد حیوانات.

شاید عجیب باشد، اما با تعبیرات دنیای الکترونیک، ممکن است يك مجله چاپی، مانند **ساجد** منسوخ بنظر رسد! با وجود این، مجله‌ها چیزهایی به شما می‌دهند، که نمی‌توانید آنها را به صورت دیجیتالی به دست آورید.

يك مجله کاغذی، تجربه‌ای ملموس در اختیار تان می‌گذارد؛ حضور عینی! مجله کاغذی، چیزی است که وقتی می‌خواهید کمی وقت صرف عمیق شدن در يك موضوع کنید، آن را در دست می‌گیرید؛ حال این موضوع شکار باشد، یا بچه‌داری، یا مزایای رقابتی کسب‌وکار تان. در مقاله‌ای تازه در مجله **فولیو** (Folio) نشریه‌ای برای ناشران مجله‌ها، پیش‌بینی شده است که نشریه‌های چاپی (کاغذی) به زودی به عنوان «محصولات تجربی» تلقی خواهند شد. چیزی که می‌خريد تا از آن تجربه‌ای برای زندگی کسب کنید، نه چیزی برای مالک شدن، مانند تعطیلات یا کنسرت. در مقیاسی کوچکتر، غرق کردن خود در يك کتاب یا مجله، برای سی دقیقه یا يك ساعت، ممکن است به عنوان زمان فراغت از مزاحمت مستمر نامه‌های الکترونیکی، رسانه‌های اجتماعی، و غیره محسوب شود.

اما در مورد مجله **ساجد**، با اندکی وقت‌دادن به خود، برای تمرکز بر یادگیری آخرین گرایش‌ها و چگونگی موفق شدن در کسب‌وکار، ممکن است برای ذهن شما، يك استراحت ضروری برای گریز از سردرگمی‌های دیجیتال جهان امروز، فراهم شود. دانشمندان دریافته‌اند که چندوظیفه‌ای بودن، موجب صرفه‌جویی در وقت نمی‌شود. انجام چند کار به طور همزمان، و تغییر جهت دادن مغز بین انجام کارهای مختلف، حتی اگر آنها را بر حسب ریزثانیه اندازه‌گیری کنیم، وقت می‌خواهد. این نوع فعالیت کارایی کمتری دارد، موجب می‌شود تا بیشتر اشتباه کنیم، با گذر زمان انرژی ما را به هدر می‌دهد، و حتی باعث می‌شود تا تفکر راهبردی برای مغزمان دشوارتر شود.

پس، برای مدتی کوتاه گوشی تلفن را کنار بگذارید و صفحه‌های مجله ما را بررسی کنید! 